



TOVEREN

In veel situaties, bijvoorbeeld tijdens het werkoverleg, ontbreekt de tijd voor een grondig Socratisch onderzoek. Toch zijn er wel mogelijkheden om zo'n onderzoek in een kort tijdsbestek uit te voeren. Daarvoor hebben we de volgende, wat lossere aanpak ontwikkeld, zonder de structuur en de tijd uit het oog te verliezen: TOVEREN.

Stappen

Tijd

Spreek af hoeveel tijd er besteed gaat worden aan de dialoog. Met een kleine groep en getrainde mensen is het mogelijk in een half uur een dialoog te voeren. Anders heb je al gauw een uur of langer nodig.

Onderwerp

Bepaal het onderwerp van het gesprek. Geef een aftrap door het belang van het onderwerp onder de aandacht van iedereen te brengen. Schrijf het onderwerp in enkele woorden op.

Vragen

Geef ieder de gelegenheid vragen bij het onderwerp te formuleren, die in het gesprek onderzocht kunnen of moeten worden.

Ervaringen

Laat ieder die wil ervaringen inbrengen uit de eigen praktijk over het onderwerp. Hoe kom je het onderwerp tegen in je werk?

Reacties

Geef gelegenheid om op de ingebrachte ervaringen te reageren en te reflecteren: vragen aan elkaar, opmerkingen, tegenwerpingen, suggesties. Zorg ervoor dat de sfeer van een gezamenlijk onderzoek bewaard blijft. Denk mét de anderen, niet tegen de anderen. Maak ruimte voor nieuw denken.

Essenties

Vraag ieder om te benoemen wat voor hem of haar de essentie van het onderwerp is. Wat gaat je hier aan je hart? Wat moeten we ons ter harte nemen? Vraag ieder de essenties op te schrijven. Laat iedereen ze voorlezen. Spreek af wie een kort verslag maakt van het gesprek.

Nakaarten

Neem tot slot wat tijd om terug te kijken op dit gesprek. Hoe liep het? Wat vond je goed gaan? Wat zou je een volgend keer in het oog moeten houden? Maak een afspraak voor een vervolg.



Het Nieuwe Trivium B.V. - filosoferen in organisaties

Literatuur:

Juanita Brown & David Isaacs: *The World Café*. San Francisco, Berrett Koehler, 2005. Linda Ellinor, Glenna Gerard: *Dialogue: rediscover the transforming power of conversation*. John Wiley & Sons, New York 1998.

